

DOSSIER DE PRENSA

STEP BY STEP: CÓMO HACER NEGOCIOS CON ESTADOS UNIDOS

Autora: Lic. Nancy Clara

+1-786-818-7419

Género: Empresa / Internacionalización / Emprendimiento

Formato: Físico y Digital

ISBN: 979-8-3127-8-58-1

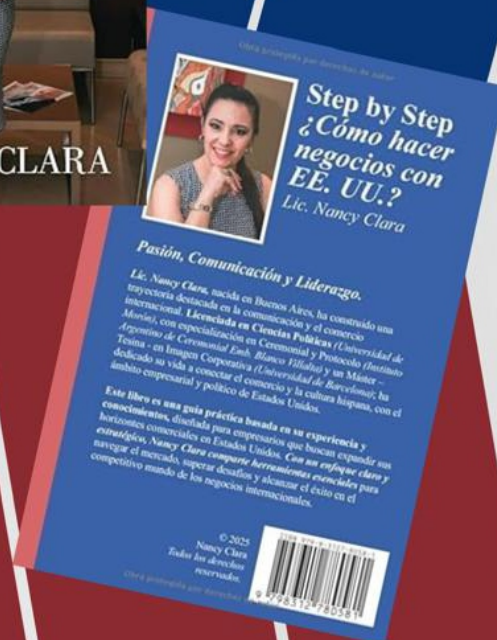
Editorial: Amazon.es / Amazon.com

SOBRE EL LIBRO

La hoja de ruta definitiva para conquistar el mercado norteamericano.

Esta obra es una guía estratégica diseñada para transformar emprendimientos y adaptarlos con éxito al ecosistema empresarial de los Estados Unidos. A través de un enfoque práctico y realista, Nancy Clara ofrece las herramientas necesarias para minimizar riesgos y maximizar oportunidades en uno de los mercados más competitivos del mundo.

- **Público objetivo:** Pymes, emprendedores, inversores, cámaras de comercio y profesionales independientes que buscan expandir su actividad comercial hacia EE.UU.
- **Estructura:** Manual "paso a paso" que incluye ejercicios prácticos, conceptos clave, ejemplos reales y estrategias de posicionamiento adaptadas.
- **Objetivo principal:** Acompañar al lector en el proceso integral de adaptación, desde la burocracia inicial y regulaciones hasta la comprensión de la cultura de negocios y



PERFIL PROFESIONAL (Hoja de Vida I)

Nancy Clara presenta una guía práctica para emprender y hacer negocios con éxito en Estados Unidos

Buenos Aires – La experta en estrategia empresarial Nancy Clara lanza su nuevo libro, una herramienta indispensable para el empresario hispanohablante de hoy.

LIC. NANCY CLARA

Consultora Internacional | Estratega en Comunicación | Periodista de Negocios

Estratega con más de 25 años de experiencia uniendo los mercados de América Latina y Estados Unidos. Especialista en desarrollo de negocios, imagen corporativa y relaciones institucionales de alto nivel.

HITOS PROFESIONALES RECIENTES

- *Sony Pictures Entertainment (Content Analytics): Desarrollo e innovación de programas y estrategias de media business (2020 – Presente).*
- *Advance Leadership Foundation (Washington D.C.): Representante en Argentina, capacitando a empresarios en múltiples provincias para el liderazgo global (2019 – 2023).*
- *Cámara de Comercio Argentina en Florida: Directora Ejecutiva, liderando misiones comerciales estratégicas (2018 – 2020).*
- *Hispanic Target Group: Fundadora y CEO de este multimedio referente en el sector empresarial e institucional.*

ÁREAS DE EXPERTISE

- *Internacionalización de Empresas y Start-ups.*
- *Negociación con Entidades Gubernamentales y Corporativas.*
- *Planificación Estratégica y Comunicación de Crisis.*



TRAYECTORIA Y RECONOCIMIENTOS (Hoja de Vida II)

EXPERIENCIA MULTIMEDIA Y LOGÍSTICA

Nancy Clara ha demostrado una capacidad única para gestionar la comunicación en sectores diversos, desde la logística internacional hasta los medios de comunicación masivos.

- Sector Logístico: *Directora de Ventas y Comunicación para Latam en World Logistic Cargo, desarrollando estrategias comerciales en más de 8 países, incluyendo Brasil, México y Colombia.*
- Medios de Comunicación: *Destacada labor como productora y guionista en Univisión Studios, corresponsal para Revista Noticias y conductora en Radio Paz 830 AM.*

FORMACIÓN ACADÉMICA DESTACADA

- *Licenciatura en Ciencias Políticas – Universidad de Morón, Argentina.*
- *Máster en Comunicación Corporativa (En curso) – Business School, Universidad de Barcelona.*
- *Especialización en Comercio Exterior – Fundación ICBC.*
- *Seminario en Estrategias de Comunicación de Masas – Universidad de la Santa Cruz, Vaticano.*

PREMIOS Y HONORES

- **Micrófono de Oro (2018):** Por trayectoria periodística (CICAMEX).
- **Misionera de la Paz (2015):** Otorgado por el Congreso y Senado de la Nación Argentina.
- **José Martí Publishing Awards:** Múltiples galardones (Oro y Plata) por excelencia editorial y secciones de negocios.